

Regolamento del Concorso a premi
"The SOStainables"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	GREEN MEDIA LAB S.r.l.
Indirizzo sede legale	Via Tertulliano, 70 - 20137 Milano (MI)
Partita Iva e C.F.	IT04516210962
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI)
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere l'immagine e i servizi del promotore
Inizio pubblicità	Dal 21/02/2026
Durata	Dal 28/02/2026 al 28/04/2026
Selezione dei finalisti	Entro il 08/05/2026
Evento finale	Entro il 10/06/2026
Ambito Territoriale	Nazionale
Destinatari	Persone fisiche, maggiorenni, di età compresa tra i 18 anni e 30 anni compiuti all'atto di partecipazione, residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale (in seguito "Partecipante/i). Sarà data la facoltà di partecipare singolarmente o in un team, è essenziale che almeno il 50% dei membri soddisfi il requisito dell'età sopra riportato.
Montepremi	Euro 10.000,00 (iva esclusa)
Cauzione	Fidejussione con beneficiario Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e stampa. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Regolamento	Il regolamento completo del concorso sarà consultabile sul sito internet https://greenmedialab.com/it/the-sustainables

Modalità di svolgimento

La Società Promotrice organizza il presente concorso a premi "The SOStainables" che ha lo scopo di valorizzare progetti emergenti di natura imprenditoriale, artistica e comunicativa che hanno l'obiettivo di creare impatto, consapevolezza e sensibilizzare il pubblico rispetto ai temi ambientali e sociali dell'Agenda 2030. L'iniziativa mette in palio un (1) premio ad assegnazione finale con giuria che si terrà durante l'evento "The SOStainables" in data 26/05/2026 a Milano.

I Partecipanti potranno inviare il progetto di natura imprenditoriale, artistica e comunicativa (in seguito "Progetto/i") tramite il sito dedicato <https://greenmedialab.com/it/the-sustainables>

Sono ammessi i Progetti nei seguenti formati:

- **Startup / progetto imprenditoriale emergente**

Progetto imprenditoriale in fase early-stage, attiva da almeno 6 mesi, che sviluppi soluzioni, servizi o modelli innovativi in ambito ambientale e/o sociale, coerenti con gli obiettivi dell'Agenda 2030. La valutazione si concentrerà sulla visione, sull'impatto generato o potenziale e sulla capacità del progetto di comunicare in modo efficace i propri valori e obiettivi. È richiesta l'esistenza di almeno una prima sperimentazione, prototipo, progetto pilota o attività di comunicazione già avviata. Non è richiesta la presentazione di business plan o dati economico-finanziari.

- **Progetto social**

Progetto editoriale o profilo di content creation attivo su una o più piattaforme di social media. Il progetto deve:

- essere attivo da almeno 6 mesi;
- includere minimo 10 contenuti valutabili (post, reel, video brevi, caroselli, ecc.).

In fase di candidatura è richiesto l'invio dei link ai profili e ai contenuti selezionati.

- **Podcast:**

Progetto audio seriale composto da almeno 1 episodio, sviluppato secondo un'idea editoriale coerente. Il podcast deve essere disponibile in formato digitale (piattaforme di streaming, sito web o repository dedicato).

In fase di candidatura è richiesto l'invio di link di ascolto o file audio rappresentativi del progetto.

- **Video:**

Contenuto audiovisivo singolo o seriale con durata complessiva compresa tra 5 e 20 minuti. Il progetto deve presentare una chiara concezione creativa e narrativa coerente. Il video può essere pubblicato su piattaforme digitali (es. YouTube, Vimeo, social media) oppure caricato direttamente in fase di candidatura.

- **Contenuti artistici**

Progetti di illustrazione, fotografia o composizione musicale che interpretino in modo creativo i temi ambientali e sociali dell'Agenda 2030.

I contenuti devono essere originali e presentati in formato digitale (immagini, audio, video o portfolio). È ammessa la presentazione di serie o collezioni di opere riconducibili a un unico concept progettuale.

Ogni Partecipante può candidare un solo Progetto, indipendentemente dal formato scelto.

Il concorso si sviluppa in tre fasi:

FASE 1: Partecipazione:

Durante il periodo di iscrizione, dal 28/02/2026 al 28/04/2026, i Partecipanti potranno candidare il proprio Progetto accedendo al sito <https://greenmedialab.com/it/the-sustainables> e compilando l'apposito modulo online.

Per completare correttamente la candidatura sarà necessario fornire:

- **Dati anagrafici del Partecipante** (Nome, Cognome, indirizzo e-mail valido, data di nascita, numero di telefono);
- **Informazioni sul Progetto**, tra cui:
 - formato del progetto (startup/progetto imprenditoriale emergente, progetto social, podcast, video, contenuti artistici);
 - **lettera di presentazione** di almeno 500 caratteri (spazi esclusi), finalizzata a contestualizzare il progetto e facilitarne la valutazione. Questa dovrebbe contenere:
 - descrizione del progetto;
 - obiettivi;
 - impatto generato o atteso in ambito sociale e/o ambientale;
 - collegamento ai temi dell'Agenda 2030 dell'ONU;
 - eventuali **materiali di supporto** utili alla valutazione (link, file, portfolio);
- **Caricamento o inserimento dei link** al materiale del Progetto nell'apposita sezione del modulo.

Condizione essenziale per la partecipazione al concorso sarà la presa visione dell'informativa privacy per la finalità della partecipazione e l'accettazione integrale del regolamento. Saranno ritenute valide le partecipazioni ricevute entro le ore 23:59 del 28/04/2026. Scaduti tali termini non saranno più presi in considerazione gli ulteriori Progetti pervenuti.

Le partecipazioni incomplete o inviate con modalità differenti non saranno ritenute valide.

FASE 2: Selezione dei finalisti

Al termine della Fase 1 del Concorso, un'apposita giuria nominata dalla Società Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà i validi Progetti pervenuti, adottando nella valutazione i seguenti criteri:

- **Coerenza e qualità del progetto:** chiarezza del concept, solidità dell'idea e coerenza tra obiettivi, contenuti e formato scelto.
- **Impatto e rilevanza:** capacità del progetto di generare impatto e consapevolezza sui temi ambientali e sociali dell'Agenda 2030, considerando sia l'impatto già generato sia il potenziale di sviluppo futuro.
- **Originalità:** capacità di proporre visioni e approcci inediti, distinguendosi per creatività e innovazione rispetto agli standard convenzionali.

La giuria decreterà tra tutti i validi Progetti pervenuti gli otto (8) migliori ed i Partecipanti che passeranno alla fase successiva (in seguito "Finalisti").

In aggiunta, in ordine di preferenza saranno anche decretate le migliori otto (8) riserve. Le riserve saranno prese in considerazione solo in caso di rifiuto e/o impossibilità di partecipare alla fase successiva, seguendo l'ordine di graduatoria.

La determinazione dei finalisti e delle riserve avverrà, alla presenza di un notaio o di un funzionario della camera di commercio di competenza addetto al controllo, entro il 08/05/2026.

La Società Promotrice provvederà ad informare i Finalisti entro tre (3) giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione tramite email all'indirizzo fornito al momento della registrazione, indicando le istruzioni per la partecipazione all'evento finale. Dall'invio del messaggio di notifica, il finalista avrà cinque (5) giorni per confermare la sua partecipazione. Qualora un Finalista non dovesse confermare la sua partecipazione entro tale termine (5 giorni dalla notifica di vincita), sarà considerato irreperibile e la sua partecipazione cancellata. La prima riserva verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino a eventuale assegnazione della partecipazione all'evento finale ad una riserva.

FASE 3: Evento finale

In occasione dell'evento che si terrà il 26/05/2026* a Milano, i Finalisti dovranno presentare dal vivo i loro progetti dinanzi ad un'apposita giuria nominata dalla Società Promotrice che, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, decreterà il vincitore, adottando nella valutazione i seguenti criteri:

- **Impatto e rilevanza:** capacità del progetto di generare impatto e consapevolezza sui temi ambientali e sociali dell'Agenda 2030, considerando sia l'impatto già generato sia il potenziale di sviluppo futuro.
- **Originalità:** capacità di proporre visioni e approcci inediti, distinguendosi per creatività e innovazione rispetto agli standard convenzionali.
- **Chiarezza e forza della presentazione:** Qualità della presentazione dal vivo in termini di chiarezza espositiva, capacità di coinvolgere il pubblico e uso efficace degli strumenti narrativi, visivi o audio.

L'assegnazione finale avverrà durante l'evento alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio di competenza.

*Si rende noto che per motivi organizzativi, la data e la location indicate per l'Evento potrebbero variare: in ogni caso data, orario e luogo di svolgimento dell'evento verranno comunicate ai Finalisti con congruo anticipo.

Moderazione:

La Società Promotrice si riserva di escludere dalla partecipazione il materiale che, a proprio insindacabile giudizio, risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, razzista, costituisca una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto, con contenuto non originale del Partecipante ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy e a qualsiasi diritto di proprietà intellettuale.

La Società Promotrice si riserva di escludere dalla partecipazione qualsiasi Progetto non pertinente al tema del concorso.

Il Progetto inviato non dovrà contenere alcun virus, cavallo di Troia, worms, time bombs, o altri programmi informatici tesi a danneggiare, interferire in maniera pregiudizievole, intercettare surrettiziamente o espropriare qualsiasi dato del sistema. Solo il materiale che sarà giudicato idoneo da tale moderazione concorrerà alle assegnazioni previste dalla presente manifestazione a premi.

Responsabilità del partecipante:

Inviando il proprio Progetto, il Partecipante si assume ogni responsabilità a riguardo, dichiarando di essere maggiorenne e di avere un'età da 18 anni a 30 anni compiuti alla data di partecipazione dalla data di candidatura, di avere preso attenta visione e di accettare il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti per il caricamento del proprio lavoro.

In particolare, dovrà dichiarare e garantire:

- di essere l'autore e titolare di tutti i diritti d'autore del Progetto e che lo stesso è il frutto di un'elaborazione creativa originale propria e non di copie o riproduzioni di terzi;
- che nel Progetto non siano promosse insegne o loghi di altre aziende non coinvolte nella presente iniziativa;
- di garantire che quanto inviato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che il Progetto proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione

da parte degli eventuali titolari) nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia;

- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto del Progetto è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in ogni sede, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di invio del Progetto.
- Di essere consapevole che una volta inviato il Progetto, potrà essere visibile in rete in forma anonima. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi ad essi possano eventualmente fare dei materiali pubblicati e/o diffusi;
- Di essere consapevole che in caso in cui venga selezionato come Finalista, il Partecipante si impegna a concedere alla Società Promotrice l'autorizzazione ad essere filmato e/o fotografato per tutta la durata l'evento finale e, in caso di vincita, durante la cerimonia di premiazione;
- I Finalisti autorizzano la Società Promotrice a rendere pubblico il reportage fotografico o video realizzato dalla Società Promotrice durante l'evento finale e, in caso di vincita, durante la cerimonia di premiazione. Tale materiale sarà utilizzato per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le attività di comunicazione online, stampa, siti Internet, eventi, luoghi pubblici e di abbinarla ai propri marchi ed alle proprie attività promozionali. Il Finalista dichiara altresì di rinunciare alle possibilità di richiedere alla Società Promotrice qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa filmata, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro;
- Di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso.

Partecipazione e limitazione:

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche, maggiorenni, di età compresa tra i 18 anni e 30 anni compiuti alla data di partecipazione, residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale. Sarà data la facoltà di partecipare singolarmente o in un team, è essenziale che almeno il 50% dei membri soddisfi il requisito dell'età sopra riportato.

Ogni Partecipante potrà inviare fino ad un massimo di un (1) Progetto.

Esclusioni:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, del Soggetto Delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

Descrizione dei premi:

Il premio consiste in un servizio di consulenza professionale da parte di Green Media Lab del valore complessivo di €10.000 (IVA esclusa), erogato fino a un massimo di 70 ore complessive, articolato in uno dei seguenti ambiti a scelta del vincitore

- a. Consulenza creativa e di digital marketing:** elaborazione di una strategia di comunicazione social media, formazione e produzione di contenuti per far evolvere la comunicazione digitale del progetto vincitore.

Il servizio include:

- lo sviluppo di una strategia digitale su misura, con architettura di canale, approccio alle piattaforme, al personal brand e roadmap di evoluzione della presenza social del progetto, condivisa in una sessione formativa dedicata
- A supporto della strategia saranno realizzati tre contenuti video verticali ottimizzati per i social media (formato 9:16 e durata max 1 minuti) prodotti dal nostro mobile content creator presso gli Studios Green Media Lab.

- b. Supporto ufficio stampa:**

- Produzione e distribuzione di n.4 tra approfondimenti, comunicati stampa, note stampa o schede tecniche;

- Attivazione di un dialogo con i media in target (la natura dei media coinvolti dipenderà dalla natura del progetto);
- Eventuali opportunità di interviste;
- Partecipazione ai 2 Press Day annuali di GML.

c. Servizio di consulenza ESG e comunicazione dell'impatto: il servizio è pensato per supportare il progetto vincitore nel rafforzare il proprio posizionamento sui temi ambientali e sociali, rendendo chiari, credibili e comunicabili i valori, gli obiettivi e l'impatto generato o potenziale

Il percorso include:

- Light assessment ESG
- definizione di una narrativa ESG coerente con il formato del progetto (video, podcast, social, contenuti artistici o startup);
- supporto allo storytelling dell'impatto e alla sua traduzione in contenuti di comunicazione;
- revisione di green & social claim;
- 4 ore di formazione su greenwashing e comunicazione responsabile.

Valore di mercato dei premi:

Il montepremi complessivo è pari a Euro 10.000,00 (iva esclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Consegna dei Premi:

La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotore e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dalla stessa più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore, ossia via mail.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Associazione Comunità Oklahoma ONLUS. Sede operativa e sede legale. Via C. Baroni, 228. 20142 Milano, Cod. Fisc. 97024070159.

Delega Premi:

Il vincitore non potrà delegare il premio a terzi.

Versamento della Ritenuta:

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:

La Società Promotrice dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato all'estero. I dati di partecipazione saranno copiati presso un server ubicato nel territorio nazionale. La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla

manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA. Il server di raccolta dei dati dei partecipanti per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

Informativa Privacy:

I dati personali degli Utenti saranno trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità connesse al completo svolgimento del presente concorso.

Il titolare del trattamento è GREEN MEDIA LAB S.r.l., Via Tertulliano, 70 - 20137 Milano (MI).

L'informativa completa è disponibile sul sito: <https://greenmedialab.com/privacy-policy>

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'Utente di accedere al sito web, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per lo smarrimento e ogni altra forma di danneggiamento che i Progetti possono subire nell'invio e nella procedura di caricamento.

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della partecipazione e/o elaborato e dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, e qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, Progetti irregolari, utilizzo irregolare di Progetti di terzi, etc.).

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi. Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti. Qualsiasi richiesta da parte del vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo del premio.

Per quanto non indicato nel presente regolamento la Società Promotrice si rimette al DPR. del 26.10.2001, n. 430.